

产品经理

工作职责

- 负责公司两轮车驱动系统（电机、电机控制器、传感器、线束）产品的管理工作。
- 理解公司的战略与市场规划，协助上级制定两轮车驱动系统产品路线图，对市场发展方向、用户需求、竞品分析，形成产品需求文档（BRD/MRD/PRD）并主导推动产品开发立项。
- 与市场用户研究团队合作，深入理解提升用户体验的机会点，定义产品解决方案。
- 与项目团队协作，参与到端到端（从产品概念批准到量产）的新品开发过程中，最终量产产品符合最初确定的产品需求定义。
- 与销售、市场、技术支持团队协作，共同讨论确定产品营销策略与产品上市计划。为销售和市场营销提供支持。
- 监控分析产品市场表现与用户反馈情况，提炼产品改进点及提升计划，及部署产品换代升级计划。
- 分析负责产品市场销售情况和盈利情况，落实产品生命周期管理计划，与各部门制定产品退市计划（停产，停售，停服），并推动各部门实施。
- 收集市场信息和行业发展动向，形成产品趋势分析报告，为公司决策层提供支持。
- 完成上级领导安排的临时工作任务。

任职要求

- 本科及以上学历，机械自动化、电子技术或计算机等相关专业，有出国留学经历优先。
- 在自主品牌或自主研发、定位中高端的家电、消费电子行业从业研发或项目管理经验五年以上，有三年以上电踏车/电动自行车/自行车等领域产品管理经验或团队管理经验者，了解电踏车/电动自行车/自行车等领域产品设计开发流程。
- 英语听书读写熟练。
- 熟练使用各类办公软件和项目管理工具，熟练使用 2D/3D 绘图软件，能够识图，进行读图，演示讲解。

- 具有 PMP、NPDP 等项目管理或产品管理相关证书者优先，接受过市场营销学，社会经济学，消费心理学等相关培训者优先。
- 具有较强的沟通协调能力，逻辑思维能力强，能承受一定的工作压力。

工作地点

- 上海·闵行

简历投递邮箱

xin.qin@ananda-drive.com