

市场与产品部经理

工作职责

- 负责公司整理市场战略的规划，并制定公司整理市场工作的计划
- 市场推广：包括国内外线上推广和线下推广，制定公司两轮车电驱动系统的市场推广计划，并负责执行和监控计划的进展情况
- 市场洞察：收集、分析市场信息，了解市场需求和竞争状况，洞察产品技术迭代方向，为销售团队和产品研发团队提供方向性支持
- 深化产品应用领域研究、客户群体的研究，把公司现有的产品线做深、做强，同时规划公司产品线的延申，布局公司未来业务增长
- 组织策划公司在海外市场主要国家的品牌推广方案，提升公司品牌知名度
- 协调各部门间的合作，推动项目实施，确保项目按时、按质完成
- 负责视频拍摄、骑行活动、线上下运营等工作
- 负责带领市场团队制定部门 KPI,并加强工作过程管控，确保市场部各项工作能够落地

任职要求

- 本科以上学历，市场营销、商务管理等相关专业优先考虑
- 具备 3 年以上海外市场推广或销售管理工作经验，有两轮电驱动车行业背景者优先考虑
- 熟悉市场推广渠道和方式，尤其是海外社媒的推广经验，有创新思维和市场敏感度
- 优秀的沟通、协调和组织能力，能够独立完成任务
- 具有视频拍摄、骑行活动、线上售卖等相关经验者优先考虑
- 对公司产品充满热情，愿意不断探索新的营销策略和方法，提高公司的市场竞争力
- 良好的英语听说读写能力，能够与海外客户进行良好沟通

工作地点

- 上海·闵行

简历投递邮箱

xin.qin@ananda-drive.com